

Firma Stora Enso opublikowała nowy raport *Punkt widzenia*, przedstawiający kierunek, w którym zmierza branża opakowań detalicznych.

Szybko zmieniające się nawyki konsumentów siłą napędzającą popyt na innowacyjne rozwiązania opakowaniowe.

Stora Enso, światowy innowator w dziedzinie papieru, biomateriałów, produktów drzewnych i opakowań, opublikował dziś nowy raport *Punkt widzenia*, w którym przedstawia spostrzeżenia dotyczące zapotrzebowania na nowoczesne rozwiązania opakowaniowe w detalicznym handlu spożywczym w przyszłości.

„Opakowania detaliczne: rok 2016 i później” to trzeci z serii raportów *Punkt widzenia* firmy Stora Enso Packaging Solutions. Omawia szybkie zmiany następujące w handlu detalicznym oraz ich wpływ na zapotrzebowanie na nowe rozwiązania opakowaniowe w przyszłości.

Raport przedstawia także analizy przypadków ukazujące, jak sprzedawcy detaliczni mogą obniżyć koszty o 50–70% dzięki stosowaniu innowacyjnych opakowań. Przybliża również kluczowe czynniki wyróżniające sprzedawców na rynku, gdzie w ciągu 10 lat wskaźnik penetracji produktów marek własnych ma wzrosnąć do 50%.

Gdy 70% decyzji o zakupie produktów żywnościowych zapada w miejscu sprzedaży, a na rynku handlu detalicznego panuje silna konkurencja, opakowanie odgrywa istotną rolę w zwiększaniu sprzedaży i obniżaniu kosztów w całym łańcuchu wartości — mówi Tomasz Żebrowski, prezes Stora Enso Poland.

W raporcie zaprezentowano pięć trendów, które będą miały wpływ na sektor detalicznych opakowań artykułów żywnościowych w przyszłości. Są to:

- sukces dyskontów
- zwiększony wskaźnik penetracji marek własnych
- nowoczesna technologia opakowań
- wkroczenie detalistów na rynek internetowy
- większy nacisk na zrównoważony rozwój

Sprzedawcy detaliczni, którzy najlepiej zrozumieją potencjał opakowania i w pełni go wykorzystają, będą mieli największe szanse na sukces na rynku — tak dziś, jak i jutro. Cieszymy się, że w raportach Punkt widzenia możemy nadal dzielić się wiedzą na temat przyszłości branży opakowań detalicznych. Zapraszamy klientów do dalszego dialogu — mówi Tomasz Żebrowski, prezes Stora Enso Poland.

Tomasz Żebrowski wystąpi na międzynarodowej konferencji papierniczej **Progress '14 Innowacje i konkurencyjność** organizowanej w Łodzi w dn.23-25 września br., gdzie wygłosi referat na temat przyszłości opakowań detalicznych do 2016 roku i później.

Cały raport *Punkt widzenia* jest dostępny na stronie www.storaensopack.com/press-media.

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt:

Björn Thunström
VP, Marketing & Customer Loyalty
Stora Enso Packaging Solutions
Tel.: +358 40 6481836
E-mail: bjorn.thunstrom@storaenso.com



Stora Enso jest światowym promotorem nowoczesnych rozwiązań w branży biomateriałów, opakowań, papieru i produktów drzewnych. Zawsze staramy się wykraczać poza ramy konwencji, aby tworzyć i oferować naszym klientom innowacyjne rozwiązania bazujące na materiałach odnawialnych. Stora Enso zatrudnia około 29 tys. pracowników na całym świecie. W 2013 roku przychody ze sprzedaży wyniosły 10,6 miliarda euro. www.storaenso.com

Nasz oddział **Opakowań Odnawialnych** zajmuje się produkcją opakowań z materiałów włóknistych oraz innowacyjnych opakowań do towarów konsumenckich i zastosowań przemysłowych. Jest obecny na każdym etapie łańcucha wartości — od wytwarzania ścieru drzewnego, przez produkcję materiałów i opakowań, aż po recykling odpadów.