

## Pokolenie milenium zmienia rynek opakowań

**Nowy raport *Punkt widzenia* firmy Stora Enso pokazuje, że przedstawiciele pokolenia milenium tak cenią środowisko naturalne, że są skłonni więcej zapłacić za produkty sprzedawane w opakowaniach ekologicznych. Wpływ zasad ekorozwoju na handel detaliczny będzie rosł wraz ze wzrostem znaczenia generacji milenium wśród konsumentów.**

Już 59% przedstawicieli pokolenia milenium, czyli osób urodzonych w latach 1980–2000, uważa ekologiczne opakowanie za istotne w całym łańcuchu wartości. Firma Stora Enso, światowy lider w branży opakowań, opublikowała dziś raport *Punkt widzenia* „Przyszłość opakowań — pokolenie milenium”, który przedstawia sposób kształtowania się oczekiwań konsumentów wobec opakowań i związane z tym możliwości zwiększenia rentowności przez sprzedawców detalicznych i właścicieli marek.

*Pokolenie milenium jest wrażliwe na ekologię i oczekuje proekologicznych działań i produktów w całym łańcuchu wartości. Dla nas, producentów opakowań odnawialnych, to jasny i zdecydowany sygnał, na który chcemy odpowiedzieć. Dla detalistów i właścicieli marek to wyzwanie, a zarazem szansa zwiększenia sprzedaży - mówi Tomasz Żebrowski, VP Corrugated Central Europe.*

### **Pomoc od sprzedawców i właścicieli marek w dokonywaniu mądrych wyborów**

Raport pokazuje, że generacja milenium jest bardziej skłonna do kupowania produktów ekologicznych, niż starsze pokolenia. Aż 4 na 5 tych młodych konsumentów uznaje opakowanie za istotne podczas podejmowania decyzji zakupowych, a 85% uważa materiał opakowaniowy za element wizerunku marki. Tego samego zdania jest tylko 71% osób z innych pokoleń.

Nowy raport firmy Stora Enso pokazuje, że 44% przedstawicieli pokolenia milenium jest gotowych zapłacić więcej za produkty w ekologicznych opakowaniach i że ich zdaniem materiały opakowaniowe oparte na włóknach odnawialnych są zdecydowanie najbardziej przyjazne dla środowiska.

### **Nieoczekiwane szanse dla sprzedawców detalicznych i właścicieli marek**

Raport firmy Stora Enso pokazuje, że ekologiczne opakowania mogą otworzyć przed sprzedawcami detalicznymi i właścicielami marek nieoczekiwane możliwości zwiększenia sprzedaży i podniesienia marży, jeśli ich potencjał zostanie w pełni wykorzystany. Wzrost sprzedaży netto na poziomie 2–4% i marża EBIT wyższa o 1,0–2,5 punktu procentowego w określonych obszarach powinny zachęcić przedsiębiorstwa z tego sektora do poważnego rozważenia potencjału opakowań opartych na surowcach odnawialnych.

### **Więcej informacji:**

Tomasz Żebrowski, VP Corrugated Central Europe,  
E-mail: [tomasz.zebrowski@storaenso.com](mailto:tomasz.zebrowski@storaenso.com); tel: +48 29 764 08 67

Maria Rochowicz, Communications & Marketing Manager, Poland  
Email: [maria.rochowicz@storaenso.com](mailto:maria.rochowicz@storaenso.com); tel: +48 29 764 04 50

„Przyszłość opakowań — pokolenie milenium” to czwarty z serii raportów *Punkt widzenia* firmy Stora Enso Packaging Solutions. Został on opracowany na podstawie wiedzy branżowej, wywiadów, raportów i międzynarodowego badania przeprowadzonego we współpracy z firmą A.T. Kearney. Dane na temat konsumentów zostały zebrane przy udziale 347 respondentów z 28 krajów. Analiza danych finansowych była modelowana przez firmę A.T. Kearney na podstawie czynników dotyczących opakowań obecnych w łańcuchu wartości. Cały raport *Punkt widzenia* jest dostępny na stronie [www.storaensopack.com/press-media](http://www.storaensopack.com/press-media).



Stora Enso jest światowym promotorem nowoczesnych rozwiązań w branży biomateriałów, opakowań, papieru i produktów drzewnych. Zawsze staramy się wykraczać poza ramy konwencji, aby tworzyć i oferować naszym klientom innowacyjne rozwiązania bazujące na materiałach odnawialnych. Stora Enso zatrudnia około 28 tys. pracowników na całym świecie. W 2013 roku przychody ze sprzedaży wyniosły 10,5 miliarda euro. [www.storaenso.com](http://www.storaenso.com)

Dział Packaging Solutions współpracuje z czołowymi producentami, właścicielami marek i sprzedawcami detalicznymi. Opracowuje nowatorskie rozwiązania opakowaniowe oparte na materiałach włóknistych, które pomagają jego klientom wzmocnić markę, zwiększyć sprzedaż i zoptymalizować wydajność w celu obniżenia kosztów całkowitych. Dział Packaging Solutions funkcjonuje w ramach łańcucha wartości od zbiórki papieru do recyklingu, poprzez produkcję ścieru drzewnego i tektury aż po opakowania z materiałów falistych. Fabryki tektury znajdują się w Finlandii i w Polsce, a zakłady przetwórstwa w dziesięciu krajach Europy i Azji.